

114年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-1.車輛停讓行人	電視廣告	114.11.01-11.30 (共計1,800檔, 54,000秒)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 通秩序安全宣導	\$400,000	德勤廣告整合行銷有限公司	地方性有線頻道具高滲透力與信賴度,能影響中高年齡層駕駛人群、可透過劇情化、生活化場景強化「讓行人」的具體行為示範、可搭配時段投放於新聞時段、家庭黃金時段,提高到達率。	1. 洄瀾有線電視 2. 東亞有線電視	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-1.車輛停讓行人	戶外廣告	114.10.28-11.27 (電視牆10面, 共計163,370檔)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 通秩序安全宣導	\$200,000	德勤廣告整合行銷有限公司	直接觸及實際開車族群,尤其是市區主要路口、事故熱點、交通熱點、特定區域做行為引導。		
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-1.車輛停讓行人	廣播廣告	114.10.27-11.25 (共計133檔)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 通秩序安全宣導	\$80,000	德勤廣告整合行銷有限公司	聽眾多為開車途中聆聽,直接影響駕駛者行為、地區性頻道深耕在地,深受在地居民喜愛。	1. 燕聲廣播 AM1044(AM1242) 2. 蓮友廣播FM92.5	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-1.車輛停讓行人	燈箱廣告	交通安全宣導海報(含張貼)20面	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 通秩序安全宣導	\$240,000	德勤廣告整合行銷有限公司	可觸及等車/過馬路的雙方族群(駕駛與行人)、適合放置在行穿線、學校、醫院、轉運站等地點,加深安全意識。		
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-1.車輛停讓行人	網路廣告	114.11.1-11.30(素材3支)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 通秩序安全宣導	\$37,500	德勤廣告整合行銷有限公司	所在地區精準推播、能迅速反映事故話題或法令修正,提升即時宣導能力。	1. 花蓮最速報 2. 更生日報 3. 花蓮電子報	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-2.行人用路觀念	電視廣告	114.11.01-11.30 (共計1,800檔, 54,000秒)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 通秩序安全宣導	\$400,000	德勤廣告整合行銷有限公司	地方性有線頻道具高滲透力與信賴度,能影響中高年齡層駕駛人群、可透過劇情化、生活化場景強化「讓行人」的具體行為示範、可搭配時段投放於新聞時段、家庭黃金時段,提高到達率。	1. 洄瀾有線電視 2. 東亞有線電視	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-2.行人用路觀念	戶外廣告	114.10.28-11.27 (電視牆10面, 共計163,370檔)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 通秩序安全宣導	\$200,000	德勤廣告整合行銷有限公司	直接觸及實際開車族群,尤其是市區主要路口、事故熱點、交通熱點、特定區域做行為引導。		
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-2.行人用路觀念	網路廣告	114.11.1-11.30(素材3支)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 通秩序安全宣導	\$37,500	德勤廣告整合行銷有限公司	所在地區精準推播、能迅速反映事故話題或法令修正,提升即時宣導能力。	1. 花蓮最速報 2. 更生日報 3. 花蓮電子報	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-3.交通法令修正與新制推廣	電視廣告	114.11.01-11.30 (共計1,800檔, 54,000秒)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 通秩序安全宣導	\$400,000	德勤廣告整合行銷有限公司	地方性有線頻道具高滲透力與信賴度,能影響中高年齡層駕駛人群、可透過劇情化、生活化場景強化「讓行人」的具體行為示範、可搭配時段投放於新聞時段、家庭黃金時段,提高到達率。	1. 洄瀾有線電視 2. 東亞有線電視	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-3.交通法令修正與新制推廣	戶外廣告	114.10.28-11.27 (電視牆10面, 共計163,370檔)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 通秩序安全宣導	\$200,000	德勤廣告整合行銷有限公司	直接觸及實際開車族群,尤其是市區主要路口、事故熱點、交通熱點、特定區域做行為引導。		

114年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-3.交通法令修正與新制推廣	廣播廣告	114.10.27-11.25 (共計205檔)	建設處	總預算 計畫編號： 花縣61101	代辦經費-交通部道路交通事故秩序安全宣導	\$160,000	德勤廣告整合行銷有限公司	聽眾多為開車途中聆聽，直接影響駕駛者行為、地區性頻道深耕在地，深受在地居民喜愛。	1.燕聲廣播 AM1044(AM1242) 2.蓮友廣播FM92.5 3.好事聯播網連花電台FM93.5	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-3.交通法令修正與新制推廣	燈箱廣告	交通安全宣導海報(含張貼)20面	建設處	總預算 計畫編號： 花縣61101	代辦經費-交通部道路交通事故秩序安全宣導	\$240,000	德勤廣告整合行銷有限公司	可觸及等車/過馬路的雙方族群(駕駛與行人)、適合放置在行穿線、學校、醫院、轉運站等地點，加深安全意識。		
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-3.交通法令修正與新制推廣	網路廣告	114.11.1-11.30(素材3支)	建設處	總預算 計畫編號： 花縣61101	代辦經費-交通部道路交通事故秩序安全宣導	\$37,500	德勤廣告整合行銷有限公司	所在地區精準推播、能迅速反映事故話題或法令修正，提升即時宣導能力	1.花蓮最速報 2.更生日報 3.花蓮電子報	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-4.重要道安政策	電視廣告	114.11.01-11.30 (共計1,800檔，54,000秒)	建設處	總預算 計畫編號： 花縣61101	代辦經費-交通部道路交通事故秩序安全宣導	\$400,000	德勤廣告整合行銷有限公司	地方性有線頻道具高滲透力與信賴度，能影響中高年齡層駕駛人群、可透過劇情化、生活化場景強化「讓行人」的具體行為示範、可搭配時段投放於新聞時段、家庭黃金時段，提高到達率。	1.洄瀾有線電視 2.東亞有線電視	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-4.重要道安政策	戶外廣告	114.10.28-11.27 (電視牆10面，共計163,370檔)	建設處	總預算 計畫編號： 花縣61101	代辦經費-交通部道路交通事故秩序安全宣導	\$200,000	德勤廣告整合行銷有限公司	直接觸及實際開車族群，尤其是市區主要路口、事故熱點、交通熱點、特定區域做為引導。		
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-4.重要道安政策	廣播廣告	114.10.27-11.30 (共計209檔)	建設處	總預算 計畫編號： 花縣61101	代辦經費-交通部道路交通事故秩序安全宣導	\$160,000	德勤廣告整合行銷有限公司	聽眾多為開車途中聆聽，直接影響駕駛者行為、地區性頻道深耕在地，深受在地居民喜愛。	1.燕聲廣播 AM1044(AM1242) 2.蓮友廣播FM92.5 3.好事聯播網連花電台FM93.5 4.中廣新聞網花蓮台FM102.1	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-4.重要道安政策	燈箱廣告	交通安全宣導海報(含張貼)20面	建設處	總預算 計畫編號： 花縣61101	代辦經費-交通部道路交通事故秩序安全宣導	\$240,000	德勤廣告整合行銷有限公司	可觸及等車/過馬路的雙方族群(駕駛與行人)、適合放置在行穿線、學校、醫院、轉運站等地點，加深安全意識。		
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-4.重要道安政策	網路廣告	114.11.1-11.30(素材3支)	建設處	總預算 計畫編號： 花縣61101	代辦經費-交通部道路交通事故秩序安全宣導	\$37,500	德勤廣告整合行銷有限公司	所在地區精準推播、能迅速反映事故話題或法令修正，提升即時宣導能力	1.花蓮最速報 2.更生日報 3.花蓮電子報	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-5.因應重要道安事故改善	電視廣告	114.11.01-11.30 (共計1,800檔，54,000秒)	建設處	總預算 計畫編號： 花縣61101	代辦經費-交通部道路交通事故秩序安全宣導	\$400,000	德勤廣告整合行銷有限公司	地方性有線頻道具高滲透力與信賴度，能影響中高年齡層駕駛人群、可透過劇情化、生活化場景強化「讓行人」的具體行為示範、可搭配時段投放於新聞時段、家庭黃金時段，提高到達率。	1.洄瀾有線電視 2.東亞有線電視	

114年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計 畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-5.因應重要道安事故改善	戶外廣告	114.10.28-11.27 (電視牆10面,共計163,370檔)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 交通秩序安全宣導	\$200,000	德勤廣告整合行銷有限公司	直接觸及實際開車族群,尤其是市區主要路口、事故熱點、交通熱點、特定區域做行為引導。		
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-5.因應重要道安事故改善	廣播廣告	114.10.27-11.25 (共計204檔)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 交通秩序安全宣導	\$160,000	德勤廣告整合行銷有限公司	聽眾多為開車途中聆聽,直接影響駕駛者行為、地區性頻道深耕在地,深受在地居民喜愛。	1.燕聲廣播 AM1044(AM1242) 2.蓮友廣播FM92.5 3.好事聯播網連花電 台FM93.5	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-5.因應重要道安事故改善	燈箱廣告	交通安全宣導海報(含張貼)20 面	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 交通秩序安全宣導	\$240,000	德勤廣告整合行銷有限公司	可觸及等車/過馬路的雙方族群(駕駛與行人)、適合放置在行穿線、學校、醫院、轉運站等地點,加深安全意識。		
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-5.因應重要道安事故改善	網路廣告	114.11.1-11.30(素材3支)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 交通秩序安全宣導	\$37,500	德勤廣告整合行銷有限公司	所在地區精準推播、能迅速反映事故話題或法令修正,提升即時宣導能力	1.花蓮最速報 2.更生日報 3.花蓮電子報	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-6.銀髮族駕駛安全宣導	電視廣告	114.11.01-11.30 (共計1,080檔,30,000秒)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 交通秩序安全宣導	\$240,000	德勤廣告整合行銷有限公司	地方性有線頻道具高滲透力與信賴度,能影響中高年齡層駕駛人群、可透過劇情化、生活化場景強化「讓行人」的具體行為示範、可搭配時段投放於新聞時段、家庭黃金時段,提高到達率。	1.洄瀾有線電視 2.東亞有線電視	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-6.銀髮族駕駛安全宣導	戶外廣告	114.10.28-11.27 (電視牆10面,共計163,370檔)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 交通秩序安全宣導	\$200,000	德勤廣告整合行銷有限公司	直接觸及實際開車族群,尤其是市區主要路口、事故熱點、交通熱點、特定區域做行為引導。		
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-6.銀髮族駕駛安全宣導	廣播廣告	114.10.27-11.30 (共計205檔)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 交通秩序安全宣導	\$160,000	德勤廣告整合行銷有限公司	聽眾多為開車途中聆聽,直接影響駕駛者行為、地區性頻道深耕在地,深受在地居民喜愛。	1.燕聲廣播 AM1044(AM1242) 2.蓮友廣播FM92.5 3.中廣新聞網花連台 FM102.1	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-6.銀髮族駕駛安全宣導	網路廣告	114.11.1-11.30(素材3支)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 交通秩序安全宣導	\$37,500	德勤廣告整合行銷有限公司	所在地區精準推播、能迅速反映事故話題或法令修正,提升即時宣導能力	1.花蓮最速報 2.更生日報 3.花蓮電子報	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-7.微型電動二輪車安全宣導	電視廣告	114.11.01-11.30 (共計1,080檔,30,000秒)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路 交通秩序安全宣導	\$240,000	德勤廣告整合行銷有限公司	地方性有線頻道具高滲透力與信賴度,能影響中高年齡層駕駛人群、可透過劇情化、生活化場景強化「讓行人」的具體行為示範、可搭配時段投放於新聞時段、家庭黃金時段,提高到達率。	1.洄瀾有線電視 2.東亞有線電視	

114年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計 畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-7.微型電動二輪車安全宣導	戶外廣告	114.10.28-11.27 (電視牆10面,共計163,370 檔)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路交 通秩序安全宣導	\$200,000	德勤廣告整合行銷有限公司	直接觸及實際開車族群,尤其是市 區主要路口、事故熱點、交通熱 點、特定區域做行為引導。			
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-7.微型電動二輪車安全宣導	廣播廣告	114.10.27-11.25 (共計103檔)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路交 通秩序安全宣導	\$80,000	德勤廣告整合行銷有限公司	聽眾多為開車途中聆聽,直接影響 駕駛者行為、地區性頻道深耕在地 ,深受在地居民喜愛。	1.燕聲廣播 AM1044(AM1242) 2.蓮友廣播FM92.5		
花蓮縣政府	停讓文化2.0宣導計畫案-7.微型電動二輪車安全宣導	網路廣告	114.11.1-11.30(素材3支)	建設處	總預算 計畫編號: 花縣61101	代辦經費-交通部道路交 通秩序安全宣導	\$37,500	德勤廣告整合行銷有限公司	所在地區精準推播、能迅速反映事 故話題或法令修正,提升即時宣導 能力	1.花蓮最速報 2.更生日報 3.花蓮電子報		
							\$5,902,500					

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列,如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程);110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分,總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。

## 114年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫 編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
花蓮縣政府	交通安全月宣導	電視媒體	114.11.01-11.30 (共計1,080檔, 30,000秒)	建設處	總預算 計畫編號：花 縣62102	代辦經費-交通部道路交 通秩序安全宣導	\$400,000	德勤廣告整合行銷有限公司	辦理交通安全宣 導，以維護交通 安全	1. 洄瀾有線電視 2. 東亞有線電視	
花蓮縣政府	交通安全月宣導	廣播帶	114.10.27-11.25 (共計151檔)	建設處	總預算 計畫編號：花 縣62102	代辦經費-交通安全月宣 導	\$160,000	德勤廣告整合行銷有限公 司	辦理交通安全宣 導，以維護交通 安全	1. 燕聲廣播 AM1044(AM1242) 2. 蓮友廣播 FM92.5 3. 好事聯播網連 花電台FM93.5	
花蓮縣政府	交通安全月宣導	網路廣報	114.11.1-11.30(素材1支)	建設處	總預算 計畫編號：花 縣62102	代辦經費-交通安全月宣 導	\$37,500	德勤廣告整合行銷有限公 司	辦理交通安全宣 導，以維護交通 安全	1. 花蓮最速報 2. 更生日報 3. 花蓮電子報	

填表說明：

\$597,500

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。