

113年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
花蓮縣政府	停讓文化2.0計畫	電視媒體	113.09.10-09.17(共計1,440檔次)	建設處	總預算計畫編號：花縣61101	代辦經費-配合全國道路交通安全策略，多元媒體宣導交通安全觀念與政策計畫	\$500,000	德勤廣告整合行銷有限公司	辦理交通安全宣導，以維護交通安全	1. 洄瀾有線電視2. 東亞有線電視	
花蓮縣政府	停讓文化2.0計畫	網路社群媒體	113.09.24-09.30(共計7天)	建設處	總預算計畫編號：花縣61101	代辦經費-配合全國道路交通安全策略，多元媒體宣導交通安全觀念與政策計畫	\$250,000	德勤廣告整合行銷有限公司	辦理交通安全宣導，以維護交通安全		
花蓮縣政府	停讓文化2.0計畫	平面媒體(報章)宣導	113.10.24(全三版面) 1. 聯合報-市民小巴試辦宣導 2. 自由時報-微型電動二輪車安全宣導	建設處	總預算計畫編號：花縣61101	代辦經費-配合全國道路交通安全策略，多元媒體宣導交通安全觀念與政策計畫	\$150,000	德勤廣告整合行銷有限公司	辦理交通安全宣導，以維護交通安全		

填表說明：

\$900,000

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。